

Dataroom t.b.v. bedrijfsverkoop

Jantine Bosker

Dit project is uitgevoerd voor een productiebedrijf van (half)fabrikaten voor met name de teerverwerkende industrie. Om het verkoopproces van de organisatie in goede banen te leiden moest alle in de organisatie aanwezige informatie, die in welke vorm dan ook van invloed kon zijn op de transactie, toegankelijk worden gemaakt voor potentiële kopende partijen. De opdracht was de samenstelling van een volledige en eenduidig gestructureerde dataroom.

Stand van zaken, aanpak en resultaat

Het project betrof de eerste fase – Due Dilligence – van het verkoopproces. In dit stadium wordt specifieke informatie (zoals persoonsgegevens van medewerkers, detailinformatie productie en/of resultaten e.d.) nog niet openbaar gemaakt. Omdat het openbaar maken van deze gevoelige informatie pas in de tweede fase van het verkoopproces plaatsvindt (nadat een kopende partij heeft aangegeven in onderhandeling te willen treden), zijn alle specifieke informatiedragende documenten vooralsnog uit de dataroom gefilterd.

De werkzaamheden betroffen de fysieke structurering van de informatie in de ordners enerzijds en de beantwoording van een tweetal Requests For Information (RFI) anderzijds. Per ordner is een index opgesteld. Middels kruisverwijzingen vanuit en naar deze indexen is de in de RFI's gevraagde informatie toegankelijk gemaakt.